

**АННОТАЦИЯ
рабочей программы
ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ (ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ) ПРАКТИКИ**

1. Цели практики

Целями производственной (исследовательской) практики являются:

- формирование навыков исследований и мониторинга рынков туристских услуг, применения прикладных методов исследовательской деятельности в профессиональной сфере;
- овладение студентами приемами адаптации инновационных технологий к деятельности предприятий туристской индустрии.

2. Место практики в структуре ОП ВОбакалавриата

Сервисная практика относится к обязательной части блока 2 (Б2.О.03(П))

Объем практики – 9 з.е.(324 ч.)

Продолжительность практики – 6 недель

Производственная (исследовательская) практика проводится в соответствии с учебным планом на 3-м курсе в 6 семестре.

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

3. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения ОП ВОбакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по организационно-управленческой практике:

Код компетенций	Содержание компетенции в соответствии с ФГОС ВО/ ОПОП/ ООП	Индикаторы достижения компетенций
УК-8	Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	УК.Б-8.2 выявляет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте; предлагает мероприятия по предотвращению чрезвычайных ситуаций УК.Б-8.4 разъясняет правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; оказывает первую помощь, описывает способы участия в восстановительных мероприятиях
ОПК-1	Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	ОПК.Б-1.1 Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности. ОПК.Б-1.2 Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма.

ОПК-2	Способен осуществлять основные функции управления структурными подразделениями объектов туристской сферы	<p>ОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы.</p> <p>ОПК.Б-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы.</p> <p>ОПК.Б-2.3 Осуществляет контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы.</p>
ПК-1	Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий.	ПК.Б-1.1. Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста

4. Общая трудоемкость практики

Объем практики

Сроки прохождения практики	3 курс (6 семестр)
Объем практики в ЗЕ	9
Продолжительность в неделях	6
Продолжительность в академ. час.	324
Форма контроля	Зачет с оценкой

5. Разработчик: старший преподаватель Сариева А. И.